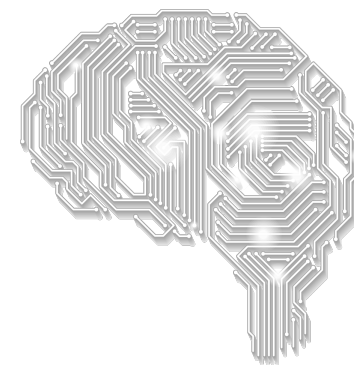




CYBERDYNE



2025年3月期 第1四半期 決算説明資料

CYBERDYNE株式会社 (証券コード : 7779)

2024年8月14日

2025年3月期1Q - 連結業績サマリー (IFRSベース)

(単位: 百万円)	2023/1Q	2024/1Q	増減額	前年同期比
売上収益	1,045	1,155	+ 110	+ 11%
コア営業利益 *	△ 350	△ 146	+ 204	-
営業利益	△ 308	△ 154	+ 155	-
税引前利益	767	△ 7	△ 773	-
当期純利益 (親会社帰属)	330	11	△ 319	△ 97%

売上収益
1,155百万円
前期比 +110百万円 (+11%)

- ・ 米国RISEの治療サービス等売上が増加 +127百万円
- ・ 国内、APACの製品レンタル等の売上の増加 +31百万円
- ・ EMEA等の製品レンタル等の売上の減少 △33百万円
- ・ ドイツLeyLineを含む新領域開拓事業の売上減少 △15百万円

コア営業利益
△146百万円
前期比 +204百万円

- ・ 米国RISE、ドイツLeyLineの収益改善 +129百万円
- ・ C2社をはじめとする全社での営業費用削減等による利益改善 +75百万円

税引前利益
△ 7百万円
前期比 △773百万円

- ・ 営業利益差額 + 155百万円
- ・ 金融収益・費用およびCEJファンド損益等の前期比 △918百万円
(当期 157百万円 - 前期 1,075百万円 = △918百万円)
- ・ 持分法による投資利益の減少 △10百万円

※ コア営業利益 = 営業利益 - 非経常的な要因による損益 (為替差損益, 減損など一時的な損益) *

* 為替差益 +21百万円 及び 製品改良に伴う旧製品在庫の評価減 △28百万円

事業別の連結業績：売上収益/営業利益(マージン)

米国RISEの治療サービス収益が増加。さらに円安の影響により、対前年同期より増収
ドイツLeyLine、国内C2のコスト削減により新領域開拓収益が改善

(単位: 百万円)		2023/1Q	2024/1Q	増減額	前年同期比
製品レンタル等	売上 事業利益(マージン率) ^{*1}	411 196 (48%)	408 170 (42%)	△2 △26 (△13pt)	△1% △13%
治療サービス等	売上 事業利益(マージン率) ^{*1}	396 △131 (△33%)	523 △17 (△3%)	+127 +114 (+30pt)	+32% -
新領域開拓	売上 事業利益(マージン率) ^{*1}	239 △85 (△36%)	224 △33 (△15%)	△15 +52 (+21pt)	△6% -
RD費・本社費等	調整額 ^{*2}	△288	△273	+15	-
連結合計 (IFRS基準)	売上 営業利益(マージン率)	1,045 △308 (△30%)	1,155 △154 (△13%)	+110 +154 (+17pt)	+11% -

※1 事業別の営業利益は、事業ごとの売上収益から営業費用を控除した損益額

※2 RD費・本社費等は、研究開発費、本社管理費、その他の収益・費用等の調整額

・製品レンタル等：当社グループの製品のレンタル収入（販売収入を含む）

・治療サービス等：当社グループの治療施設における治療費収入（ロボケアセンター利用料を含む）

・新領域開拓：当社グループの新領域における売上収入（モビリティ子会社、睡眠アプリ子会社など）

製品レンタル等の売上収益（製品別内訳）

国内が堅調に推移

HAL下肢タイプ(医療用)は国内、海外とも増加

(単位：百万円) 上段：2024/1Q 下段：2023/1Q	製品タイプ	国内	海外	合計
サイバニクス治療 (機能改善・機能再生)	HAL下肢タイプ（医療用）	87 (83)	129 (127)	215 (209)
	HAL下肢タイプ（非医療用）	42 (37)	-	42 (37)
	HAL単関節タイプ	22 (22)	26 (23)	48 (45)
介護自立支援	HAL腰タイプ	25 (25)	21 (28)	46 (53)
作業支援	HAL腰タイプ	9 (11)	-	9 (11)
	移動ロボット(CL02等)	13 (21)	-	13 (21)
その他（Acoustic X、他 製品）		25 (8)	10 (25)	35 (33)
合計		223 (208)	186 (203)	408 (411)

↑
7%

事業別・地域別の売上収益 (マトリックス表)

日本の製品レンタル収益が堅調に推移

米国RISEの治療サービスも増収

(単位: 百万円) 2024/1Q (2023/1Q)	日本	米州	EMEA	APAC	合計
製品レンタル等	223 (208) +7%	10 (28) △65%	61 (76) △19%	114 (99) +16%	408 (411) △1%
治療サービス等	31 (43) △26%	482 (344) +40%	9 (9) +2%	-	523 (396) +32%
新領域開拓	85 (77) +11%	-	139 (162) △15%	-	224 (239) △6%
合計	340 (327) +4%	492 (372) +32%	209 (247) △15%	114 (99) +16%	1,155 (1,045) +11%
	国内	海外			
売上収益比率	29%	71%			100%

米州 : 北米及び中南米

EMEA : Europe, the Middle East and Africa (欧州、中東及びアフリカ)

APAC : Asia-Pacific (アジア太平洋) *日本を除く

本書には、当社および当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が本書作成時点において入手した情報に基づきなされたものであり、当社が何らの検証を行っておらず、また内容を保証するものではない公開情報を含んでいます。当社はこれらの記述を更新する義務を負っておりません。

当社および当社グループに関連する見通し、計画、目標は、当社が合理的と考える前提のもとに記述がなされていますが、これらの将来に関する記述は、当社の将来の業績を保証するものではなく、これらの記述において表現または暗示されている当社の将来の結果、業績、成果、財政状態と著しく異なる実際の結果、業績、成果、財政状態をもたらす可能性のある、既知および未知のリスク、不確実性、その他あらゆる要素を含んでいます。



CYBERDYNE