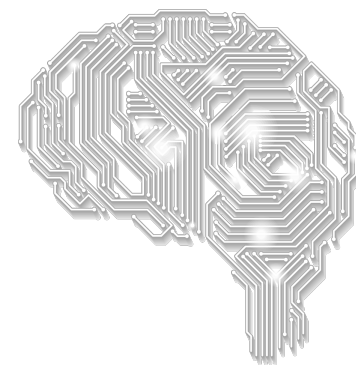




2026年3月期 第1四半期 決算説明資料

CYBERDYNE株式会社 (証券コード : 7779)

2025年8月14日

2026年3月期1Q - 連結業績サマリー (IFRSベース)

連結売上収益は前期の子会社売却等の影響で減少の一方、営業利益は改善。税引前利益・当期純利益は主に投資有価証券評価益により黒字化。

(単位: 百万円)	2024/1Q	2025/1Q	増減額	前年同期比
売上収益	1,155	1,000	△ 156	△ 13%
営業利益	△ 154	△ 100	+ 54	-
税引前利益	△ 7	433	+ 440	-
当期純利益 (親会社帰属)	11	251	+ 240	-

売上収益

1,000百万円
前期比 △156百万円 (△13%)

- ・ EMEAの製品レンタル等 +86百万円 (事業+89百万円、為替△2百万円)
- ・ 国内・APACの製品レンタル等 +43百万円 (事業+52百万円、為替△9百万円)
- ・ 治療サービス等 △114百万円 (事業△90百万円、為替△23百万円)
- ・ 新領域開拓: LeyLine △139百万円、国内 △32百万円

営業利益

△100百万円
前期比 +54百万円

- ・ EMEAの製品レンタル等 +75百万円 (事業+78百万円、為替△3百万円)
- ・ 国内・APACの製品レンタル等 +27百万円 (事業+33百万円、為替△6百万円)
- ・ 治療サービス等 △20百万円 (事業△21百万円、為替+1百万円)
- ・ 新領域開拓: LeyLine +22百万円、国内 +10百万円
- ・ R&D・本社費用等 △61百万円

税引前利益

433百万円
前期比 +440百万円

- ・ 営業利益差額 +54百万円
- ・ 投資有価証券評価益 +451百万円 (今期1Q +454百万円 vs 前期1Q +3百万円)
- ・ 金融収益・費用・その他 △65百万円

※ 為替レート USD/JPY: 3月末 149.52 ⇒ 6月末 144.81、昨年3月末 151.41 ⇒ 昨年6月末 161.07
EUR/JPY: 3月末 162.08 ⇒ 6月末 169.66、昨年3月末 163.24 ⇒ 昨年6月末 172.33

事業別の連結業績：売上収益/営業利益

製品レンタル等は、対前年増収・増益、EMEA (主にドイツ)・APAC (主にマレーシア)・日本において増加

治療サービス等は、米国RHGが期初の経営体制変更による一時的影響もあり減収・減益

新領域開拓は、前期末にLeyLineを売却したことにより減収・増益

(単位: 百万円)		2024/1Q	2025/1Q	増減額	前年同期比
製品レンタル等	売上収益 事業利益 (マージン%)	408 170 (42%)	537 272 (51%)	+129 +102 (+9pt)	+32% +60%
治療サービス等	売上収益 事業利益 (マージン%)	523 △17 (△3%)	409 △38 (△9%)	△114 △21 (△6pt)	△22% -
新領域開拓	売上収益 事業利益 (マージン%)	224 △33 (△15%)	53 △0 (△1%)	△171 +32 (+14pt)	△76% -
RD費・本社費等	調整額	△273	△334	△61	-
連結合計 (IFRS基準)	売上収益 営業利益 (マージン%)	1,155 △154 (△13%)	1,000 △100 (△10%)	△156 +53 (+3pt)	△13% -

※1 事業別の営業利益は、事業ごとの売上収益から営業費用を控除した損益額

※2 RD費・本社費等は、研究開発費、本社管理費、その他の収益・費用等の調整額

・製品レンタル等：当社グループの製品のレンタル収入（販売収入を含む）

・治療サービス等：当社グループの治療施設における治療費収入（ロボケアセンター利用料を含む）

・新領域開拓：当社グループの新領域における売上収入（モビリティ子会社、睡眠アプリ子会社など）

事業別・地域別の売上収益（Q1）

(単位：百万円) 上段：2025 1Q (下段：2024 1Q)	国内	EMEA	APAC	AMER	合計	前年比
製品レンタル等	246 (223)	148 (61)	135 (114)	9 (10)	537 (408)	+129 (+32%)
治療サービス等	32 (31)	12 (9)	-	365 (482)	409 (523)	△114 (△22%)
新領域開拓	53 (85)	- (139)	-	-	53 (224)	△171 (△76%)
合計	331 (340)	159 (209)	135 (114)	374 (492)	1,000 (1,155)	△156 (△13%)
前年同期比	△9 (△3%)	△50 (△24%)	+20 (+18%)	△118 (△24%)		
	国内	海外				
売上収益比率	33%	67%			100%	

AMER：北米及び中南米

EMEA：Europe, the Middle East and Africa（欧州、中東及びアフリカ）

APAC：Asia-Pacific（アジア太平洋）※日本を除く

製品レンタル等 - 製品別 売上収益内訳

国内は、HAL下肢タイプ (医療用)の新規納入を中心に増加

海外は、EMEA(主としてドイツ)、APAC(主としてマレーシア)への新規納入を中心に増加

(単位：百万円) 上段：2025 累計 (下段：2024 累計)	製品タイプ	国内	海外	合計
サイバニクス治療 (機能改善・機能再生)	HAL下肢タイプ (医療用)	103 (87)	232 (129)	334 (215)
	HAL下肢タイプ (非医療用)	37 (42)	-	37 (42)
	HAL単関節タイプ	24 (22)	35 (26)	58 (48)
介護自立支援	HAL腰タイプ	19 (25)	22 (21)	41 (46)
作業支援	HAL腰タイプ	8 (9)	-	8 (9)
	移動ロボット (CL02等)	35 (13)	-	35 (13)
その他 (Acoustic X、他 製品)		19 (25)	3 (10)	23 (35)
合計		245 (223)	291 (186)	537 (408)

本書には、当社および当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が本書作成時点において入手した情報に基づきなされたものであり、当社が何らの検証を行っておらず、また内容を保証するものではない公開情報を含んでいます。当社はこれらの記述を更新する義務を負っておりません。

当社および当社グループに関連する見通し、計画、目標は、当社が合理的と考える前提のもとに記述がなされていますが、これらの将来に関する記述は、当社の将来の業績を保証するものではなく、これらの記述において表現または暗示されている当社の将来の結果、業績、成果、財政状態と著しく異なる実際の結果、業績、成果、財政状態をもたらす可能性のある、既知および未知のリスク、不確実性、その他あらゆる要素を含んでいます。



CYBERDYNE